



OTT NEEDS A SEPARATE CATEGORY

The telecom bill has come under scrutiny by the various stakeholders. Recently the Broadband India Forum has said that OTT communication services, broadcasting services and internet-based communication can't be together termed as telecommunication and so should not be under the

They said bringing all the players under the telecom service licence could lead to a collapse of the app ecosystem and have urged that there is a need for concerned definitions and regulatory provisions in the revised bill.



ओटीटी को एक अलग श्रेणी की जरूरत है

दूरसंचार बिल विभिन्न हितधारकों द्वारा जांच के दायरे में आ गया है। हालही में ब्रॉडबैंड इंडिया फोरम ने कहा है कि ओटीटी संचार सेवाओं, प्रसारण सेवाओं और इंटरनेट आधारित संचार को एक साथ दूरसंचार नहीं कहा जा सकता है और इसलिए इसे इसके तहत नहीं होना चाहिए।

उन्होंने कहा कि सभी खिलाड़ियों को टेलीकॉम सर्विस लाइसेंस के तहत लाने में ऐप इकोसिस्टम का पतन हो सकता है और उन्होंने आग्रह किया है कि संशोधित

बिल में संबंधित परिभाषाओं और नियामक प्रावधानों की आवश्यकता है।

DISNEY+ HOTSTAR SEES DROP IN SUBSCRIBERS

Disney + Hotstar is seeing a drop in subscribers due to the absence of IPL. The quarterly report of Q4 of FY22 of The Walt Disney Company showcases a 57 million rise in subscriptions for a total of more than 235 million, out of which Disney+ Hotstar accounted for 61.3 million subscribers

The Walt Disney Company has added 57 million subscriptions in Direct-to-consumer services in the current fiscal year ended October 1, 2022.

Christine McCarthy, Senior Executive Vice President and Chief Financial Officer, said "At Disney+ Hotstar, we are currently expecting that subscribers will decline in Q1 due to the absence of the IPL, but we do expect to see some stabilisation in Q2."

डिज्नी प्लस हॉटस्टार ग्राहकों की संख्या में कमी आई है

आईपीएल की अनुपस्थिति के कारण डिज्नी प्लस हॉटस्टार के ग्राहकों में गिरावट देखी गयी है। द वॉल्ट डिज्नी कंपनी की वित्तवर्ष

2012 की क्यू4 तिमाही रिपोर्ट में 235 मिलियन से अधिक की कुल सदस्यता में 57 मिलियन की वृद्धि देखी गयी है जिसमें से डिज्नी प्लस हॉटस्टार के 61.3 मिलियन सब्सक्राइबर हैं।

वॉल्ट डिज्नी कंपनी ने 1 अक्टूबर 2022 को समाप्त चालू वित्तवर्ष में डॉयरेक्ट-टू-कंज्यूमर सेवाओं में 57 मिलियन सब्सक्राइबर जोड़े हैं।

क्रिस्टीन मैककार्थी, वरिष्ठ कार्यकारी उपाध्यक्ष और मुख्य वित्तीय अधिकारी ने कहा 'डिज्नी

प्लस हॉटस्टार में, हम वर्तमान में उम्मीद कर रहे हैं कि आईपीएल की अनुपस्थिति के कारण पहली तिमाही में ग्राहकों की संख्या में कमी आयेगी, लेकिन हम दूसरी तिमाही में कुछ स्थिरकरण देखने की उम्मीद करते हैं।





AMAZON LAUNCHES MOBILE PLANS AT RS 599 PER YEAR

Prime Video has launched Prime Video Mobile plans at Rs 599 per year. This will now be available to all customers in India. With this move, Prime Video is expanding the accessibility of Prime Video Mobile Edition, which launched last year as a telco-partnered product in collaboration with Bharti Airtel.

Gaurav Gandhi, Vice-President, Prime Video India, said, "Over the last 6 years we have seen a huge growth for Prime Video in India. With viewers from 99% of the country's pin codes, the service has become the preferred destination for premium content. Guided by our mission of making high quality entertainment even more accessible across the country, we are excited to launch Prime Video Mobile Edition's annual plan. This worldwide-first innovation saw an incredible response from Indian consumers when we launched via a telecom association last year, and building on that success we are extending its access, with it now being made available directly for subscription through Prime Video's app and website." ■



अमेजन ने प्रतिवर्ष 599 रुपये में मोबाइल प्लॉन लॉन्च किया

प्राइम वीडियो ने प्राइम वीडियो मोबाइल प्लॉन को 599 रुपये प्रति वर्ष पर लॉन्च किया है। यह अब भारत में सभी ग्राहकों के लिए उपलब्ध होगा। इस कदम के साथ प्राइम वीडियो प्राइम वीडियो मोबाइल संस्करण की पहुंच का विस्तार कर रहा है, जिसे पिछले साल भारती एयरटेल के सहयोग से टेल्को पार्टनरेंड उत्पाद के रूप में लॉन्च किया गया था।

गौरव गांधी, उपाध्यक्ष, प्राइम वीडियो इंडिया, ने कहा 'पिछले छह वर्षों में हमने भारत में प्राइम वीडियो के लिए भारी वृद्धि देखी है। देश में 99% पिन कोड के दर्शकों के साथ, सेवा प्रीमियम सामग्री के लिए पसंदीदा स्थान बन गयी है। देशभर में उच्च गुणवत्ता वाले मनोरंजन को और अधिक सुलभ बनाने के हमारे मिशन द्वारा निर्देशित, हम प्राइम वीडियो मोबाइल संस्करण की वार्षिक

योजना को लॉन्च करने के लिए उत्साहित हैं। इस विश्वव्यापी प्रथम इनोवेशन को भारतीय उपभोक्ताओं से अविश्वनीय प्रतिक्रिया मिली जब हमने पिछले साल एक टेलीकॉम एसोसिएशन के माध्यम से लॉन्च किया था और उस सफलता से उत्साहित होकर अब हम इसकी पहुंच का विस्तार कर रहे हैं, अब इसे प्राइम वीडियो के ऐप और वेबसाइट के माध्यम से सब्सक्रिप्शन के लिए सीधे उपलब्ध कराया जा रहा है। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com